



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 10 de abril de 2023

LIDL PORTUGAL APOSTA EM PREÇÁRIOS DIGITAIS, PERMITINDO, POR ANO, UMA POUPANÇA DE PELO MENOS 108 TONELADAS DE PAPEL EM TODAS AS SUAS LOJAS

O Lidl Portugal, na sequência do seu compromisso com a Sustentabilidade, arranca com a substituição dos preços em papel por digitais. Até ao final do 1º semestre de 2024, toda a rede portuguesa da cadeia passará a ter exclusivamente preços digitais dentro das suas lojas, o que irá permitir poupar, por ano, 400 kgs de papel por loja.

A iniciativa do Grupo Schwarz – do qual o Lidl faz parte - arrancou em Portugal com uma loja piloto em outubro passado, e segue agora para toda a rede nacional de lojas. Até ao final do 1º semestre de 2024, todos os preços em papel terão sido substituídos por preços digitais, que continuarão a incluir o preço e outras informações do artigo. No espaço de um ano, a cadeia prevê a redução de 50% do papel gasto com esta alternativa, até à transição total e a redução de 100%, com a implementação finalizada. Por ano, cada loja poupará 400kg de papel, o equivalente a 5,5 eucaliptos com cerca de 7 anos de vida. No total, será possível poupar, por ano, pelo menos 108 toneladas de papel em todas as suas mais de 270 lojas, evitando o abate de 1.485 árvores.

A mudança permitirá também a alteração de preços e informações quase em tempo real, garantindo que todos os processos estão otimizados. Os preços, com ligação direta aos sistemas de gestão de mercadorias, passam a receber todas as informações de forma automática e terminam com os processos complexos de impressão e colocação de novos preços em loja, efetuados até então manualmente.

Os preços digitais serão alimentados por baterias, podendo as mesmas ser substituídas e, em caso de avaria, podem ser arrançados, evitando a produção de mais equipamentos. Os materiais dos preços atuais, plástico e papel, serão reciclados quando retirados.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

A Sustentabilidade é um dos pilares da cadeia, transversal a todo o seu modelo de negócio, pelo que o Lidl Portugal garante, desde 2019, que o fornecimento de eletricidade em todos os seus edifícios é realizado com recurso a fontes de energia 100% renováveis. Sempre que possível, o Lidl aposta na instalação de painéis fotovoltaicos nas suas lojas e entrepostos. A eficiência dos seus edifícios é uma prioridade que visa contribuir simultaneamente para a redução da fatura energética e pegada de carbono.

Sobre o Lidl:

Há 28 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de norte a sul do país, e 04 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2021, o Lidl Portugal contribuiu com 2.610 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1,2% do PIB nacional; em 2023, ganhou pela segunda vez a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute.

Empresa de retalho, pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu: conta com cerca de 13.350 lojas e mais de 200 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e a orientação de processos determinam suas as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sua sede, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o grupo Schwarz conta com mais de 550.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 133,6 mil milhões de euros no ano fiscal de 2021.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com